

# Inventory Management

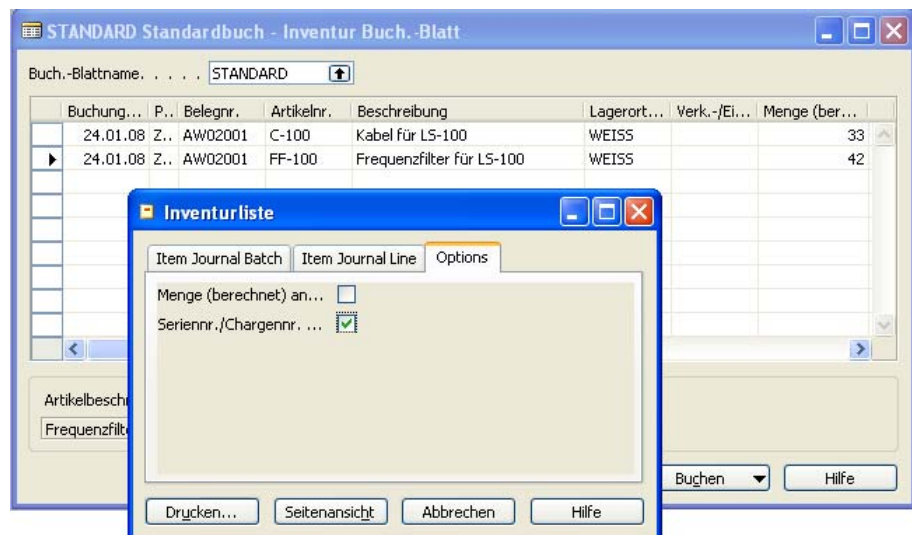
## Inventory Management in Microsoft Dynamics NAV

### NUTZEN:

- **Senken Sie Ihre Einkaufs- und Lagerkosten.** Verknüpfen Sie zur Senkung der Kosten Ihre Lagerkontrolle sowie die Prozesse des Einkaufs und Verkaufs mit Ihrer Bedarfsplanung, um so einen verbesserten Cashflow zu erreichen und optimierte Lagerbestände sicherzustellen.
- **Verschaffen Sie sich Einsicht in die Lagerprozesse.** Nutzen Sie Bedarfsermittlungen und die Nachverfolgung von Artikeln und deren Ablaufdaten innerhalb der Lieferkette, um den verfügbaren Lagerbestand zu minimieren, die Beschaffung von Artikeln zu optimieren und die Effizienz der Lagerprozesse zu verbessern.
- **Verbessern Sie die Kundenzufriedenheit.** Sichern Sie durch den Zugriff auf topaktuelle Lagerdaten exakte Lieferterminezusagen und intelligente Last-Minute-Aufträge. Reagieren Sie schnell und fachkundig auf Kundenanfragen und verbessern Sie so den Kundenservice.
- **Beschleunigen Sie die Markteinführung Ihrer Produkte.** Nutzen Sie integrierte Prozesse im Einkauf, Lager und in der Distribution sowie die Funktionen der Artikelverfolgung, um die manuelle Dateneingabe zu reduzieren und die Produkte schneller in den Markt einzuführen.

**Rationalisieren Sie mithilfe von Inventory Management in Microsoft Dynamics™ NAV die Lagerverwaltungsprozesse, um die betriebliche Effizienz innerhalb der gesamten Organisation zu steigern, den Kundenservice zu verbessern und die Lager- und Distributionskosten zu senken.**

Die vollständige Automatisierung und Nachverfolgung von Artikeln ermöglicht es Ihnen, die Lagerbestände zu optimieren und termingerechte Lieferungen zu gewährleisten.



Identifizieren Sie Abweichungen innerhalb Ihres Lagers, indem Sie die tatsächlichen Mengen mit den Systemdatensätzen vergleichen.

## FUNKTIONALITÄTEN:

<b>Lagerbewertung</b>	Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Kosten innerhalb Ihrer Fertigungsprozesse, wie z. B. unfertige Arbeiten, Lagerverbrauch usw., um die Preise und Rabatte im Einkauf und Verkauf effizient zu verwalten. Unterteilen Sie die Kosten nach verschiedenen Kategorien wie Materialien, Kapazität, Zulieferer, Zuschläge usw. Nutzen Sie die effiziente Kontrolle von Abschlussprozessen, profitieren Sie von der automatisierten Lagerbewertung und verwenden Sie die optimierte Abstimmung der Lagerdaten mit der Finanzbuchhaltung.
<b>Automatisches Datenerfassungssystem (Automated Data Capture System)</b>	Verbessern Sie mithilfe von ADCS die Transparenz sowie die Genauigkeit und Effizienz Ihres Lagers, z. B. beim Kommissionieren und Einlagern von Ware, bei Lagerzählungen oder Lagerplatzumlagerungen.
<b>Auftragsabwicklung</b>	Stellen Sie mithilfe von Liefer- und Beschaffungszusagen exakte Artikelverfügbarkeitsdaten und die termingerechte Abwicklung von Kundenaufträgen sicher.
<b>Reklamationsmanagement</b>	Bearbeiten Sie reklamierte Ware und erfassen Sie die damit verbundenen Kosten. Nutzen Sie die automatische Erstellung von Gutschriften, Ersatzartikeln, Rücksendungen an Lieferanten sowie Teil- und Sammelrücksendungen bzw. Sammelrücklieferungen. Nutzen Sie die Stornierung von Posten, um exakte Lagerdaten zu erhalten.
<b>Artikelverfolgung</b>	Nutzen Sie die Nachverfolgung von Chargen- und Seriennummern, um den Einkauf, die Bearbeitung und den Verkauf von Artikeln schnell zu identifizieren. Nutzen Sie die Lagerabgangsmethode FEFO (First expired/First out), um Lagerausschuss zu vermeiden.
<b>Ersatzartikel</b>	Bieten Sie Ihren Kunden Alternativartikel für nicht verfügbare Artikel an oder kostengünstigere Alternativartikel mit einer höheren Gewinnmarge.
<b>Artikelreferenzen</b>	Verschaffen Sie sich mithilfe Artikelreferenzen zu Kunden- und Lieferantencodes sowie zu internen Codes einen Überblick über aktuelle Kundenanforderungen.
<b>Gesteuerte Kommissionierung/Einlagerung</b>	Nutzen Sie die effiziente Kommissionierung oder Einlagerung der Artikel und erfassen Sie Lagerabgänge und -zugänge unabhängig von Warenein- und -ausgängen oder anderen Ursprungsbelegen, um beim Abruf der Lagerdaten, wie z. B. beim Anzeigen und Testen, exakte Lagerdatensätze zu erhalten.
<b>Mehrere Lagerorte und Zuständigkeitseinheiten</b>	Nutzen Sie bei Katalogartikelbestellungen die schnelle und automatisierte Erstellung von Verkaufsangeboten und gehen Sie bei der Bearbeitung dieser Artikel genauso wie bei Lagerartikeln vor.

<b>Lagerhaltungsdaten</b>	Nutzen Sie die Artikelverwaltung pro Lagerort. Durch die Gruppierung in Lagerhaltungsdaten können Sie die Artikel individuell pro Lagerort beschreiben und verwalten, wie z. B. Beschaffungsmethoden, Sicherheitsbestände und Lagerkosten.
<b>Umlagerungen</b>	Verwalten Sie von einer zentralen Datenbank aus die Lagerprozesse mehrerer Lagerorte, um einen vollständigen Echtzeitüberblick zu erhalten und Kostenstellen und Kostenträger optimal zu verwalten.
<b>WMS (Warehouse-Management-System)</b>	Reduzieren Sie Ihre Lagerkosten durch effektive Lagerprozesse, wie etwa durch die gesteuerte Kommissionierung, Einlagerung oder automatische Lagerplatzauffüllung.
<b>Zyklische Zählungen</b>	Bestimmen Sie die Häufigkeit von Zählungen pro Artikel oder auf Basis von Lagerhaltungsdaten, um optimale Lagerbestände sicherzustellen und termingerechte Lieferungen zu gewährleisten.
<b>Benachrichtigungen</b>	Erstellen Sie E-Mail-Nachrichten, um Mitarbeiter, Lieferanten oder Geschäftspartner über wichtige Ereignisse zu informieren, wie z. B. über den Lagerbestand, den Auftragsstatus oder die Beschaffung von Artikeln.

Weitere Informationen zu Microsoft Dynamics NAV finden Sie unter <http://www.microsoft.com/germany/dynamics/nav/default.aspx>.

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung bei Bedarf geändert werden. Diese Unterlagen dürfen weder in Teilen noch als Ganzes ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Microsoft Corporation in irgendeiner Form oder über irgendwelche Mittel reproduziert oder übertragen werden. Die Microsoft Corporation lehnt jede Haftung für Fehler und Unterlassungen in diesem Dokument ab.

© 2007 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Microsoft Dynamics und das Microsoft Dynamics-Logo sind entweder eingetragene Markenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument genannten Firmennamen und Produktnamen sind möglicherweise Markenzeichen der jeweiligen Rechtsinhaber.

Ihr Dynamics NAV Partner



Hauptsitz • Boss Info AG • Tannackerstrasse 3  
CH-4539 Farnern • T./F. 032 636 61 20/30  
info@bossinfo.ch • www.bossinfo.ch

Bewährte Lösungen in den Bereichen  
**Systemtechnik** und  
Dynamics NAV.

